



Madame, Monsieur,

L'étude **CYBERLIFE** vise à faire un état des lieux de la situation des adolescents d'aujourd'hui en matière de cyber-harcèlement, d'usage de réseaux sociaux, de bien-être et de réussite scolaire.

Les adolescents d'aujourd'hui vivent dans des conditions très différentes de celles qu'ont connues leurs parents du fait notamment de la multiplication des smartphones, tablettes et ordinateurs connectés à Internet. Ils passent de plus en plus de temps sur Internet et notamment sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Snapchat, TikTok, ce qui augmente les risques d'exposition à une nouvelle forme de harcèlement : le cyber-harcèlement. L'étude **CYBERLIFE** a pour objectif de mesurer les actes de harcèlement et de cyber-harcèlement auxquels les collégiens peuvent être confrontés. Nous cherchons à connaître l'ampleur du problème et son impact sur leur bien-être et leurs difficultés éventuelles. De plus, nous ne savons pas comment l'utilisation des réseaux sociaux influence leur développement cognitif, affectif et social. Cela fait partie des choses que nous essaierons de comprendre grâce à votre participation à cette étude.

L'étude est menée par une équipe de recherche de l'Université de Bordeaux et est basée sur le volontariat. L'étude se déroule sur 3 ans à partir d'un large échantillon d'adolescents et de parents qui seront invités à remplir un questionnaire une fois par an. **Si le Collège de votre adolescent(e) ne fait pas partie des établissements sélectionnés** vous pouvez quand même participer à l'étude **CYBERLIFE**. Votre adolescent(e) lui (elle) ne pourra pas participer car le questionnaire adolescent est uniquement complété au sein des établissements en présence de membres de l'équipe de recherche pour garantir la confidentialité de leurs réponses. Recueillir le point de vue des parents sur ces questions importantes nous permettra de mieux comprendre la situation des adolescents, leur perspective sur le développement et l'évolution des comportements liés au harcèlement, et de mieux comprendre comment l'usage de réseaux sociaux influence le bien-être, la santé mentale et la réussite scolaire des adolescents.

#### **Protection des personnes et des données personnelles**

Un principe très important de l'étude est la confidentialité des informations. Si vous acceptez de participer, aucune des informations que vous ou votre enfant renseignez ne sera transmise à l'établissement scolaire, son personnel ou à quelque entité que ce soit. Pour permettre aux adolescent(e)s d'exprimer sincèrement leur usage d'internet, leurs expériences et préserver leur intimité, l'étude n'implique pas un retour individuel à



chaque parent concernant les réponses de leur adolescent(e). Aucune réponse ne sera analysée individuellement, ni celle des adolescents, ni celles des parents, ni mêmes celles des établissements scolaires. Les données sont strictement confidentielles et ne seront utilisées que pour des analyses statistiques anonymes.

La présente étude a été soumise à l'examen du Comité de Protection des Personnes Ile de France IV qui a donné un avis favorable le 11/07/2018 (Accord n° 2018-A01214-51). Aussi, l'étude est exécutée conformément à la loi et dans le respect de la protection des données personnelles définies par la CNIL (Autorisation n° DR-2019-236).

**Investigatrice Principale :**

Professeur Mathilde Husky, Université de Bordeaux, Laboratoire de Psychologie EA4139  
E-mail : [mathilde.husky@u-bordeaux.fr](mailto:mathilde.husky@u-bordeaux.fr)

**Financement de l'étude :**

L'étude **CYBERLIFE** est financée par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR).

**Contact :**

Pour toute question concernant l'étude, vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : [contact@etudecyberlife.fr](mailto:contact@etudecyberlife.fr), ou bien par téléphone au 05 57 57 18 25 puis demander le poste 7 71 57 pour joindre un(e) chargé(e) de recherche. Vous pourrez aussi trouver des informations concernant l'étude sur le site <https://etudecyberlife.fr> et contacter un membre de l'équipe par le biais du site (rubrique « Nous contacter »).